



Montag, 5. Februar 2018, BCM\_05\_02\_43/kv

## Pressemitteilung:

# **Neue Highlights auf der Bremen Classic Motorshow**

## **Saisonauftakt für die Oldtimerszene**

Die 16. Bremen Classic Motorshow schloss am Sonntag, 4. Februar, nach drei ereignisreichen Messetagen ihre Tore. 40.931 Besucher kamen in die Bremer Messehallen (2017: 45.577). Gemeinsam mit 661 Ausstellern aus zehn Nationen zelebrierten sie den Auftakt der Oldtimer-saison 2018.

Highlights der Messe für Fahrzeugkultur waren die Sonderschauen und die neuen Handels-plattformen. Gezeigt wurden Gran-Turismo-Traumwagen, englische Motorräder, die beim Straßenrennen „Isle of Man Tourist Trophy“ an den Start gingen, TÜV-zertifizierte „Junge Klassiker“, klassische Geländewagen und „V8-Survivors“, amerikanische Autos der 50er und 70er mit Originallackierung.

Publikumsmagneten waren auch die Präsentationen der rund 100 Automobil- und Zweirad-Clubs sowie die „Stahlrenner“: Vor den Rennrädern und Zeitfahrmaschinen der 30er- bis 80er-Jahre standen die Besucher Schlange. „Dieses Thema zieht auch die Jüngeren in die Hallen, daran werden wir 2019 festhalten“, sagt Hans Peter Schneider, Geschäftsführer der Messe Bremen & ÖVB-Arena.

Der Termin für die nächste Bremen Classic Motorshow steht bereits fest. Sie findet statt von Freitag bis Sonntag, 1. bis 3. Februar 2019, in der Messe Bremen. Weitere Informationen: [www.classicmotorshow.de](http://www.classicmotorshow.de).

(1.231 Zeichen inklusive Leerzeichen)

## **Weitere Informationen für die Redaktionen:**

MESSE BREMEN & ÖVB Arena  
Kristin Viezens, Tel. 04 21 / 35 05 - 4 44, Fax 04 21 / 35 05 – 4 45  
E-Mail: [viezens@messe-bremen.de](mailto:viezens@messe-bremen.de); Internet: [www.messe-bremen.de](http://www.messe-bremen.de)